



SÉLECTION



12^{ème} Prix du Livre de l'Économie Sociale et Solidaire

Juin 2025



CATÉGORIE EXPERTS

4 OUVRAGES

1. *La réciprocité dans la coopération : créativité de l'économie sociale et solidaire en temps de crise*, de Josiane Stoessel-Ritz, Maurice Blanc, Francis Kern, éditions Presses Universitaires de Rennes
2. *L'Innovation sociale, Expérimenter et transformer à partir des territoires*, Éric Bidet, Nadine Richez-Battesti, éditions Les Petits Matins
3. *La démocratie renouvelée en mutualité*, Olivier Boned, Jean-Marie Fessler, Institut Montparnasse, éditions Les Petits Matins
4. *Coopérer et se faire confiance, Par tous les temps*, d'Eloi Laurent, éditions Rue de l'échiquier

1.



La réciprocité dans la coopération : Créativité de l'économie sociale et solidaire en temps de crise

Josiane Stoessel-Ritz, Maurice Blanc, Francis Kern

Éditions Presses Universitaires de Rennes

Date de parution : 14/11/2024

Nombre de pages : 284

Quels sont les enjeux d'une coopération fondée sur la réciprocité dans un monde déchiré par de multiples tensions qui peuvent soit déboucher sur la guerre, soit préparer à la paix ? En quoi l'économie sociale et solidaire (ESS) est-elle un outil puissant pour sortir de la crise ? L'ouvrage analyse la force des réseaux de relation et celle de la réciprocité pour l'invention de nouveaux rapports au monde. Il porte sur dix pays, mais ceux « du Sud » sont les plus étudiés parce qu'ils rejettent une coopération qui ignore la réciprocité et qui reproduit au contraire les rapports de domination. La réciprocité réelle prépare, pour eux et pour nous, un avenir à composer en commun ; elle est à double sens et pas à sens unique.

Avec le soutien de la Chaire Économie sociale et solidaire, du laboratoire SAGE, de l'université de Haute-Alsace et de la Fondation de France

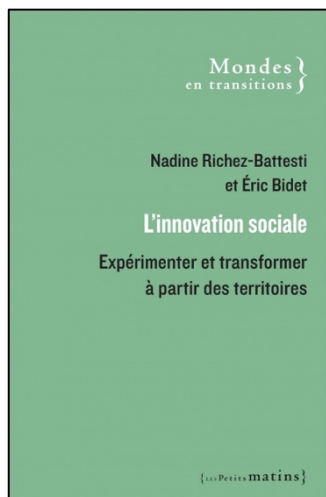
Les auteurs :

Josiane Stoessel-Ritz est Professeure de sociologie à l'Université de Haute-Alsace. Laboratoire Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe (SAGE UMR CNRS 7363), Chaire Économie Sociale et Solidaire. Campus Fonderie, F-68093 Mulhouse, France.

Maurice Blanc est professeur émérite de sociologie à l'Institut d'Urbanisme et au Laboratoire SAGE (Sociétés, Acteurs, Gouvernements, Europe), CNRS et Université de Strasbourg. Il est aussi rédacteur en chef de la revue interdisciplinaire *Espaces et Sociétés*.

Francis Kern est professeur émérite à l'Université de Strasbourg. Ses travaux de recherche portent principalement sur les dynamiques entrepreneuriales et communautaires dans les économies en développement, et les politiques de coopération et d'aide au développement de l'UE et des pays membres.

2.



L'Innovation sociale

Expérimenter et transformer à partir des territoires

Éric Bidet, Nadine Richez-Battesti

Éditions Les Petits Matins

Date de parution : 19/09/2024

Nombre de pages : 144

Deux enseignants-chercheurs spécialistes de l'économie sociale et solidaire s'intéressent à la notion méconnue d'innovation sociale, qui est l'un des moteurs de la transition écologique et sociale.

Pôles territoriaux de coopération économique, start-up de territoire, tiers-lieux, ressourceries, plateformes coopératives... Les exemples d'innovation sociale sont nombreux, en France, mais aussi en Afrique, au Brésil ou en Corée du Sud. Lorsqu'ils sont portés par des acteurs de l'économie sociale et solidaire, ils permettent aux citoyens de se réapproprier les enjeux de transition et de construire ensemble des réponses adaptées.

Moins connue que l'innovation technologique, l'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment les utilisateurs et les usagers. Reposant sur l'expérimentation, elle se déploie de façon diversifiée, mais toujours en collectif, souvent au sein des territoires, dans des interstices laissés vacants. Partout, elle est le fruit d'une mobilisation sociale et d'une action collective. Elle incarne une promesse de changement, elle nourrit de nouveaux récits et façonne des imaginaires solidaires dont nous avons plus que jamais besoin.

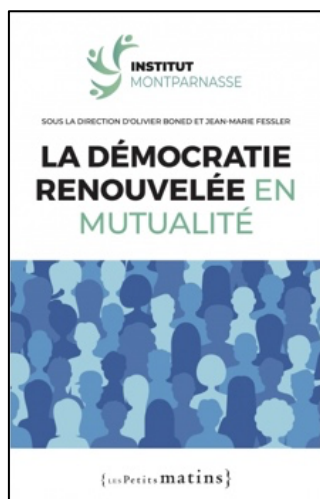
Les auteurs de cet ouvrage rassemblent ici les connaissances disponibles sur ce sujet, illustrées par de nombreuses initiatives de terrain, et explorent les conditions pour que l'innovation sociale se déploie encore plus largement.

Les auteurs :

Éric Bidet est maître de conférences en sciences de gestion à l'Université du Mans-LMU et chercheur à ARGUMans. Il coprécide l'Association pour le développement des données sur l'économie sociale (Ades).

Nadine Richez-Battesti est maîtresse de conférences en sciences économiques à Aix-Marseille Université et chercheuse au Lest-CNRS. Elle coprécide l'Ades

3.



La démocratie renouvelée en mutualité

Sous la direction de : Olivier Boned, Jean-Marie Fessler, Institut Montparnasse

Éditions Les Petits Matins

Date de parution : 14/08/2024

Nombre de pages : 195

Des personnalités politiques, des universitaires et des responsables mutualistes échangent sur les défis à relever par la mutualité pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux actuels.

Face aux mutations sociales, sociétales et numériques, face aux crises planétaires (climatiques, sanitaires...), la mutualité doit relever de nombreux défis si elle veut que son modèle et ses valeurs survivent et soient sources d'inspiration pour la transition à mener. Elle peut compter sur la pertinence de son projet et de celui des entreprises de l'économie sociale et solidaire, ainsi que sur le désir de changement émanant de la société civile.

C'est en repensant la spécificité de leur modèle et en développant la démocratie participative que les mutuelles pourront retrouver toute leur vitalité. Redonner le pouvoir aux adhérents, cultiver une démocratie du quotidien et de la proximité, répondre aux nouvelles formes d'engagement et à la recherche de sens qui traverse nos sociétés : là sont les enjeux, cruciaux et passionnants, dont les acteurs de la mutualité doivent se saisir.

Les nombreux entretiens menés par l'Institut Montparnasse avec des responsables mutualistes ou des universitaires, diffusés sous la forme de podcasts intitulés « Bâtissons des futurs solidaires », ont permis d'esquisser des axes de réponses et des pistes d'action concrètes pour faire advenir cette gouvernance démocratique.

Les auteurs :

Olivier Boned est Responsable formation militante à la MGEN.

Jean-Marie Fessler est Président du Conseil scientifique de l'Institut Montparnasse, chargé d'enseignement à l'ESSEC et aux Arts & Métier, consulting Professor de Stanford.

Créé en 2010 par la MGEN, l'**Institut Montparnasse** porte en lui l'envie d'étendre les connaissances de l'ESS en France et au-delà de nos frontières. Il est composé de membres engagés, profondément attachés à la Sécurité sociale et aux principes mutualistes qui sous-tendent notre société.

4.



Coopérer et se faire confiance

Par tous les temps

Eloi Laurent

Éditions Rue de l'échiquier

Date de parution : 05/04/2024

Nombre de pages : 96

« Nous avons plus que jamais besoin de coopérer et de nous faire confiance par tous les temps de la vie : le temps court de l'attention individuelle et de la continuité sociale qui nous échappe, comme le temps long des chocs écologiques qui nous contraignent. »

À l'heure où la société se fragmente, il ne semble plus possible de débattre, de se parler et d'être d'accord. Épidémie de solitude, monétisation à outrance de la santé, emprise numérique sur les relations humaines, dislocation du sens au travail, etc. La crise de la coopération adopte des formes multiples.

Afin de faire face aux enjeux démocratiques et écologiques actuels, il est urgent d'imaginer de nouvelles formes de vie sociale, dégagées de l'emprise de l'économisme et du tout-numérique. C'est ce que défend Éloi Laurent dans ce manifeste stimulant, au croisement de la philosophie et de l'économie.

Alors que la coopération humaine a été enfermée dans une acception trop restrictive et assimilée à la collaboration, l'auteur détaille les leviers à activer pour régénérer nos liens intimes, sociaux et vitaux – condition indispensable pour fonder les bases d'une société qui prendrait soin des écosystèmes comme des humains.

L'auteur :

Économiste reconnu en France comme à l'international, **Éloi Laurent** est enseignant-chercheur à l'OFCE/Sciences Po et à Ponts Paris Tech. Il enseigne également à l'université de Stanford. Ses travaux font référence dans le champ de la post-croissance, de l'économie du bien-être et de la social-écologie. Il est déjà l'auteur de nombreux livres, dont *Économie pour le XXI^e siècle* (La Découverte, 2023), *Et si la santé guidait le monde* (Les Liens qui libèrent, 2020), *Sortir de la croissance* (2019) et *Nos Mythologies économiques* (2016).



CATÉGORIE TÉMOIGNAGES

4 OUVRAGES

1. *L'Appel des bouts du monde : Une vie d'humanitaire*, Catherine Monnot-Berranger, Paolo Castaldi, Éditions Boîte à Bulles
2. *Pirater l'entreprise, Coopaname : 20 gestes d'une subversion managériale*, Stéphane Veyer, éditions Les Petits Matins
3. *Seconde vie, nouvelle chance : Envie, 40 ans d'engagement pour l'économie circulaire et solidaire*, Philippe Chibani-Jacquot, éditions Les Petits Matins
4. *Nous sommes nés pour agir*, Philippe Da Costa, éditions Autrement



L'Appel des bouts du monde



Une vie d'humanitaire

Catherine Monnot-Berranger (contribution)

Paolo Castaldi (dessins)

Éditions Boîte à Bulles

Date de parution : 05/02/2025

Nombre de pages : 224

Jeune infirmière à Cherbourg au milieu des années 70, Joëlle découvre par hasard les coordonnées de *Médecins sans Frontières* dans un magazine au salon de coiffure. Trois semaines plus tard, la voilà sous le feu de Beyrouth en guerre. C'est l'électrochoc, il lui est désormais impossible de reprendre une vie « normale ».

En quarante ans, Joëlle a connu toutes les grandes crises de la fin du XXe siècle : Congo, Haïti, Afghanistan et bien d'autres... Une vie de tarmacs et de grandes organisations internationales d'aide comme la Croix-Rouge ou Aide Médicale Internationale. Au fil de ses voyages, elle voit son activité bénévole se structurer, et naître des carrières d'humanitaire, comme la sienne, qu'elle regarde rétrospectivement avec émotion mais sans ménagement.

! Ce livre est une bande dessinée

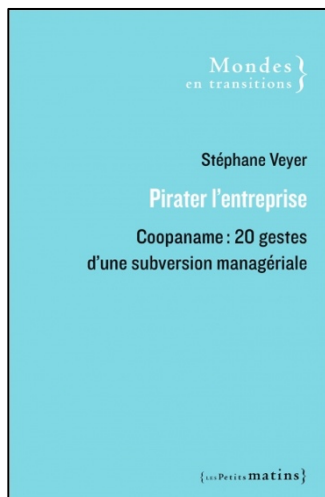
Les auteurs :

Catherine Monnot-Berranger est cheffe de projets à l'égalité femmes-hommes au Conseil départemental de la Haute-Garonne. Anthropologue de formation, elle signe en 2009 "Petites filles d'aujourd'hui, l'apprentissage de la féminité", aux éditions Autrement. En 2016, elle publie "Gabriela Rom de France" (éditions Le Vent se lève), le témoignage d'une habitante rom d'un bidonville des faubourgs toulousains. C'est par le biais de son mari, ancien humanitaire, qu'elle fait la rencontre avec Joëlle pour écrire une BD à la fois réaliste et sensible sur les évolutions du métier d'humanitaire.

Paolo Castaldi conçoit des bandes dessinées et crée des illustrations pour des magazines, le milieu de l'édition et l'industrie musicale. Ses romans graphiques sont publiés dans plus de dix pays.



2.



Pirater l'entreprise

Coopaname : 20 gestes d'une subversion managériale

Stéphane Veyer

Éditions Les Petits Matins

Date de parution : 07/11/2024

Nombre de pages : 176

Le 16^e opus de la collection « Mondes en transitions »

Depuis vingt ans, la Scop Coopaname est emblématique d'un nouvel intérêt pour les coopératives. Des milliers de femmes et d'hommes y ont cherché à bousculer concrètement les imaginaires du travail. Elles et ils ont piraté ce qu'est censée être une entreprise, pour inventer un lieu où les salariés se garantissent mutuellement la possibilité de faire ce qu'ils veulent.

Élire à la direction générale les plus novices, s'autoriser à choisir son salaire, penser l'emploi pour y abolir le travail, organiser des solidarités financières entre les personnes... Autant de pratiques hétérodoxes et d'innovations de gestion que Stéphane Veyer a choisi de raconter et d'analyser dans cet ouvrage.

Ces « gestes » constituent le véritable projet politique de Coopaname : imaginer un post-capitalisme désirable où la coopération aura déboulonné le management. Un monde où les mots « émancipation », « commun », « autonomie », « démocratie » se seront invités au cœur des pratiques du travail.

L'auteur :

Stéphane Veyer est coopérateur à Coopaname et en a été le codirecteur général entre 2005 et 2014. Il est cogérant de la Manufacture coopérative et enseigne l'économie sociale et solidaire dans différentes universités.

3.



Seconde vie, nouvelle chance

Envie, 40 ans d'engagement pour l'économie circulaire et solidaire

Philippe Chibani-Jacquot

Éditions Les Petits Matins

Date de parution : 24/10/2024

Nombre de pages : 128

À l'occasion des 40 ans de la fédération Envie, un reportage retrace l'histoire à la fois exemplaire et unique de cette entreprise d'insertion tournée vers le recyclage et le réemploi.

En 1984, le concept Envie naissait à Strasbourg sur une idée simple : récupérer des appareils électroménagers usagés pour les remettre en état et les revendre à bas prix à des consommateurs n'ayant pas les moyens d'acheter du neuf. Le tout en créant des emplois pour des personnes en difficulté sur le marché du travail, afin de les former à un métier et de leur permettre de s'insérer durablement par la suite.

Quarante ans plus tard, l'idée a largement essaimé : le réseau Envie est désormais composé de 53 entreprises réparties dans toute la France, employant 3 900 salariés, dont un peu plus de 2 900 en parcours de retour à l'emploi. Et Envie s'affirme aujourd'hui comme partenaire de référence pour les éco-organismes et tous les acteurs de l'économie circulaire sur les déchets d'équipements électriques et électroniques.

C'est cette belle histoire toujours en cours qui est relatée ici par le texte et par l'image. Comme toute aventure humaine, elle a eu son lot de péripéties mais n'a jamais dévié de son cap fondateur : à Envie, le projet social et environnemental est indissociable de l'activité économique.

L'auteur :

Philippe Chibani-Jacquot est journaliste, rédacteur en chef de Ness, le média des nouvelles solidarités, auteur de plusieurs ouvrages, dont *S'il suffisait de traverser la rue... Les Relais, 30 ans de solidarité, d'insertion et d'inclusion*.



4.



Nous sommes nés pour agir

L'appel du Président de la Croix-Rouge française

Philippe Da Costa

Éditions Autrement

Date de parution : 09/10/2024

Nombre de pages : 176

Homme de terrain et figure engagée, le Président de la Croix-Rouge française a dédié son énergie à la jeunesse, au monde associatif et à la cause humanitaire. Fort de plusieurs décennies d'engagement au sein de cette institution emblématique, il témoigne avec lucidité des bouleversements qui traversent notre époque marquée par la pandémie de Covid-19, le conflit armé en Ukraine et l'urgence climatique.

Dans cet essai empreint d'optimisme, le dirigeant de cette association qui compte plus de 110 000 volontaires et constitue un pilier du plus grand mouvement humanitaire au monde, propose une perspective audacieuse sur l'évolution des crises contemporaines. Doté d'un regard éclairé, ancré dans les réalités et vulnérabilités humaines, il explore notre capacité à nous préparer aux ruptures à venir.

Philippe Da Costa nous invite à envisager une autre voie : celle du *premier kilomètre*, qui remet l'engagement, le lien social et l'humanité au cœur de notre regard sur le monde.

Les droits d'auteur de cet ouvrage sont reversés à la Croix-Rouge française.

L'auteur :

Philippe Da Costa est Président de la Croix-Rouge française depuis septembre 2021. Docteur en sciences de l'éducation de l'université de Lyon et membre du Conseil économique, social et environnemental depuis 2004. Il a également présidé l'Organisation mondiale du mouvement scout et l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire. En 2019, il devient membre du Comité exécutif d'AG2R LA MONDIALE afin de développer un pôle économie sociale et solidaire. Depuis 2022, il est Délégué général à l'économie sociale et solidaire (ESS), à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et à l'animation des territoires.