



SÉLECTION



8^{ème} Prix du Livre de l'Économie Sociale et Solidaire

Juin 2021



CATÉGORIE EXPERTS

4 OUVRAGES

- 1. Économie sociale et solidaire : la clé des possibles, Thierry Jeantet, Les Petits Matins**
- 2. Les alternatives - écologie, économie sociale et solidaire : l'avenir du livre ? Ouvrage collectif, sous la direction d'Etienne Galliand, Double Ponctuation**
- 3. L'économie sociale et solidaire, Jean Gatel, Éditions Libre et Solidaire**
- 4. Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion, Aude Deville, Eric Lamarque, Géraldine Michel, Éditions EMS**



1.



Économie sociale et solidaire : la clé des possibles

Thierry Jeantet

Les Petits Matins

116 pages

Parution : 18 février 2021

La pandémie de Covid-19 n'est qu'une des facettes de la crise multidimensionnelle que nous traversons depuis une cinquantaine d'année : crise à la fois financière, économique, sociale et climatique, mais aussi démocratique. Dans ce contexte inédit, face à un système capitaliste à bout de souffle et aux dangers du populisme et des nationalismes, l'économie sociale et solidaire a un rôle clé à jouer : elle est en mesure d'insuffler une véritable transformation de l'économie et de la société, fondée sur les valeurs de solidarité et d'humanité qui lui sont chères.

Cette transformation est déjà à l'oeuvre. À l'échelle locale (de la Scic Ecooparc, qui développe des projets sociaux environnementaux dans les Vosges, à la coopérative d'activités et d'emplois Coopaname, en Île-de-France), nationale (avec le fournisseur d'énergie verte Énercoop), européenne (la fédération de coursiers à vélo CoopCycle) comme internationale (le Forum international de l'ESS), des initiatives citoyennes innovantes se développent pour répondre aux grands défis contemporains. Mais elles doivent aujourd'hui gagner en ampleur, se réformer, trouver plus que jamais les chemins de l'innovation pour ouvrir la voie à un avenir choisi, répondant notamment aux objectifs de développement durable fixés par l'organisation des Nations unies.

Auteur :

Thierry Jeantet a consacré sa vie professionnelle et militante à l'économie sociale et solidaire, du local à l'international. Il est aujourd'hui administrateur d'AGR2 La Mondiale et président de la fondation de ce groupe. Il a été président du Forum international de l'ESS depuis sa création en 2004 jusqu'en 2019.



2.



Les alternatives - écologie, économie sociale et solidaire : l'avenir du livre ?

Ouvrage collectif, sous la direction d'Etienne Galliard

Double Ponctuation

236 pages

Date parution : 15 février 2021

À l'heure où les préoccupations environnementales prennent de plus en plus d'importance et où les schémas de production classiques sont questionnés de façon croissante, le livre écologique, responsable et solidaire existe-t-il ? Alors que 25 % des livres imprimés finissent pilonnés sans avoir été lus et que les flux physiques d'ouvrages génèrent une importante empreinte carbone, des imprimeurs, des éditeurs, des libraires, des diffuseurs-distributeurs s'interrogent sur leurs pratiques et l'impact qu'elles ont. Ils proposent des alternatives au système dominant pour répondre à ces défis – et définir ainsi l'avenir du livre ?

Auteur :

Après des études d'Histoire, Etienne Galliard rejoint le Festival du premier roman (Chambéry) en tant que chargé des relations aux éditeurs. Par la suite, il travaille à l'École de la Paix à Grenoble, en tant que responsable du Pôle Communication, puis à la Fondation Charles Léopold Mayer, où il participe à la création du programme intitulé "Bibliothèque interculturelle pour le futur". Complétant son cursus par une formation spécialisée à l'ASFORED puis par un Master de Management (Sorbonne / IAE de Paris), il a mis en place en 2002 l'Alliance internationale des éditeurs indépendants (www.alliance-editeurs.org), qu'il a dirigée jusqu'en 2009. Par ailleurs, il a créé Double ponctuation, une maison d'édition de sciences humaines et sociales, dont l'activité éditoriale en nom propre a commencé en 2019.



3.



L'économie sociale et solidaire

Jean Gatel

Éditions Libre et Solidaire

180 pages

Parution : 24 septembre 2020

Dans cette tempête qui secoue le monde submergé au même instant par des crises politiques, sociales et surtout écologiques sans précédent, l'économie sociale et solidaire (ESS) est un véritable espoir. Plus qu'un ensemble d'entreprises et d'entrepreneurs, c'est un nouveau modèle de développement, et sans doute le seul qui puisse encore sauver notre planète et les humains qui la peuplent. L'ESS a dans son ADN : la résistance historique au modèle capitaliste, l'auto-organisation de la société civile, des valeurs basées sur la responsabilité et la solidarité, une capacité à répondre aux menaces environnementales, le primat de l'humain sur le profit... Elle est tout cela à la fois, dans son évolution historique et les nouvelles formes qu'elle revêt dans des pays développés ou en voie de développement, en particulier par l'intermédiaire de l'entrepreneuriat social, c'est-à-dire participant à une société solidaire et équitable. Elle est une réponse globale et majeure à la crise mondiale dans laquelle nous sommes entrés.

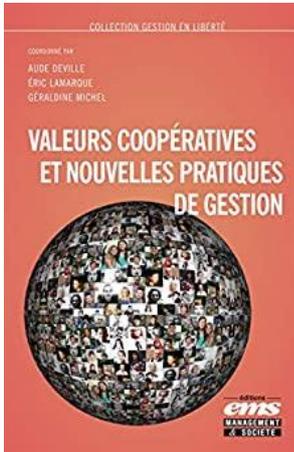
Auteur :

Jean Gatel, professeur d'économie de formation, est entré en politique en 1978 en tant que candidat socialiste aux législatives à Orange. Il est élu député en 1981 et sera secrétaire de la commission de la défense à l'Assemblée nationale. Il est nommé secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Défense en 1983, puis secrétaire d'Etat chargé de l'économie sociale auprès du Premier ministre de 1984 à 1986.

Tout au long de sa carrière politique, Jean Gatel a agi pour promouvoir le secteur de l'économie sociale et solidaire.



4.



Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion

Aude Deville, Eric Lamarque, Géraldine Michel

Éditions EMS

255 pages

Parution : Juin 2020

Les coopératives sont bien souvent analysées pour leur statut d'organisations à but non lucratif, d'organisations hybrides ou encore pour leur gouvernance non actionnariale. Plus rarement, elles sont étudiées pour leurs pratiques managériales spécifiques. Cet ouvrage s'attache ici à comprendre en quoi les valeurs coopératives, marquées par la volonté de créer de la valeur pour leurs membres, impactent les pratiques de gestion (stratégie, management des ressources humaines, modes de gouvernance, valorisation et évaluation, management de la marque, etc.). Autour de 12 chapitres, cet ouvrage laisse voir des modèles de gestion originaux et innovants au sein des coopératives qui peuvent représenter une source d'inspiration pour les acteurs des entreprises classiques.

Auteurs :

Aude Deville est Professeure Agrégée à l'IAE de Nice, et coordinatrice de l'Axe 1 de la Chaire « Management et Gouvernance des Coopératives Financières » de l'IAE de Paris. Elle a créé et dirigé le laboratoire GRM - Groupe de Recherche en Management et a été délégué scientifique AERES puis HCERES. Membre de la Commission de Labellisation des ouvrages de la FNEGE, Aude Deville dirige la Maison du Chiffre de l'IAE de Nice, co-dirige le Master Recherche. Elle est référente apprentissage pour les diplômés relevant de la Maison du Chiffre. Elle est Membre élu du Conseil de l'IAE. Elle a été Maître de Conférences à l'IAE de Dijon de 2004 à 2009.

Éric Lamarque, Docteur et Agrégé en sciences de gestion est professeur et directeur de l'IAE de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Il est aussi président du réseau IAE France. Il dirige le Master Finance et la chaire « Management et Gouvernance des Coopératives Financières ». Ses recherches portent sur les questions de stratégie, de gouvernance, d'organisation, de gestion des risques et de la performance des institutions financières. Membre de la CEFDG du ministère de l'Enseignement supérieur et du conseil d'administration de la FNEGE, il a été Président du Conseil National des Universités pour les Sciences de Gestion (2011- 2015).

Géraldine Michel est Professeure à l'IAE Paris-Sorbonne où elle est directrice de la recherche et de la chaire « Marques & Valeurs ». Elle est auteure et coordinatrice de plusieurs ouvrages sur la marque et a publié de nombreux articles sur le sujet dans des revues internationales. Elle enseigne le management de la marque en France et à l'étranger et conseille les entreprises sur des problématiques de développement de marques. Elle est co-rédactrice en chef de la revue académique *Décisions Marketing* depuis 2017.



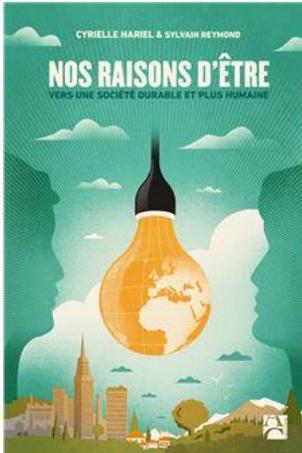
CATÉGORIE TÉMOIGNAGES

3 OUVRAGES

- 1. Nos raisons d'être. Vers une société durable et plus humaine
Cyrielle Hariel, Sylvain Reymond, Éditions Anne Carrière**
- 2. Défricher l'économie, Denis Clerc, Éditions Le Bord de l'eau**
- 3. ESSentiellement Humain, Roland Berthilier, Éditions de l'Archipel**



1.



Nos raisons d'être. *Vers une société durable et plus humaine*

Cyrielle Hariel, Sylvain Reymond

Éditions Anne Carrière

352 pages

Date de parution : 9 avril 2021

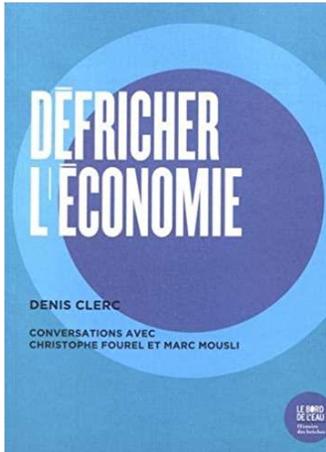
Jamais une génération n'avait fait face à autant d'urgences sociales et d'enjeux sociétaux ou environnementaux. Quand les plus pessimistes s'attellent à imaginer le pire, d'autres croient ardemment en leur capacité à relever ces défis. Qu'ils soient à la tête d'entreprises classiques ou de structures de l'économie sociale et solidaire, personnalités reconnues ou parfaits anonymes, ils s'engagent corps et âme dans la construction d'un autre monde, guidés par leur propre « raison d'être ». Cyrielle Hariel et Sylvain Reymond partent à la rencontre de ces leaders d'un nouveau genre pour mieux comprendre et initier les conditions de développement d'une société de l'engagement rassemblée, humaine et durable. Sous un angle résolument optimiste, ils proposent tout au long de cet ouvrage une analyse des grandes évolutions qui nous ont menés et nous mèneront indéniablement vers ce nouveau modèle de société.

Auteurs :

Cyrielle Hariel est une journaliste spécialisée dans l'impact et la consommation responsable. Elle est à la tête de l'émission hebdomadaire Objectif Raison d'être sur BFM Business, où elle reçoit la dirigeante ou le dirigeant d'une entreprise connue pour ses engagements sociaux, sociétaux et/ou environnementaux. **Sylvain Reymond** est entrepreneur social. Depuis plus de douze ans, il conseille des personnalités politiques ou des dirigeants d'entreprises de toutes tailles, ainsi que ceux de structures de l'économie sociale et solidaire, dans l'affirmation de leurs engagements sociaux/sociétaux.



2.



Défricher l'économie

Denis Clerc

Conversations avec Christophe Fourel et Marc Mousli

Éditions Le Bord de l'eau

264 pages

Date de parution : 10 septembre 2020

Personne n'a contraint Denis Clerc à devenir économiste : il l'est par vocation. Et contrairement à la réputation bien établie de cette profession, il est facilement lisible, toujours compréhensible et souvent drôle. Il raconte comment, actif militant à l'UNEF, il est tombé dans la marmite de l'économie politique grâce à des Dominicains et comment il a acquis, face à des publics allant des militants du FLN algérien aux étudiants (français) en agronomie, sa compétence pédagogique peu commune. On voit aussi dans ces entretiens comment il a créé tout seul, puis avec quelques copains et militants de gauche, sans aucun capital, mais avec beaucoup de compétence, d'énergie et de conviction, Alternatives Économiques, un journal sortant de l'ordinaire, s'intéressant moins à la croissance et à l'enrichissement qu'au bien commun.

Respectant l'esprit coopératif, il a, sans jamais cesser d'écrire, transmis la présidence de la SCOP qui édite le magazine, et il continue à se battre sans relâche contre la pauvreté et les inégalités

Auteurs :

Denis Clerc a été successivement enseignant (agrégé de sciences sociales, agrégé de gestion) formateur d'adultes, économiste d'entreprise et dirigeant associatif dans le domaine de l'Insertion par l'Activité Économique. Il est le fondateur du mensuel Alternatives économiques, qu'il a dirigé de 1980 à 1999. Spécialiste de pédagogie économique, il a notamment publié Déchiffrer l'économie (La Découverte, 2020, 191 éditions).

Économiste de formation, **Christophe Fourel** travaille actuellement au ministère des Solidarités et de la Santé. Il est président de l'Association des lecteurs d'Alternatives économiques et responsable du pôle Solidarité et Innovations sociales du think tank Terra Nova. Il est également un des spécialistes de la pensée d'André Gorz.

Diplômé d'économie, et de prospective (CNAM Paris), **Marc Mousli** est actuellement Vice-président de l'Association des lecteurs d'Alternatives économiques. Il a dirigé une PME et, dans un grand groupe, des services de vente, de marketing, de formation et de gestion du personnel. Ses publications ont pour thèmes le management et son histoire, la prospective, les territoires et divers aspects du vieillissement.



3.

ESSentiellement Humain

L'Économie Sociale et Solidaire pour un XXIème siècle citoyen

Roland Berthilier

Éditions de l'Archipel

208 pages

Date de parution : 5 novembre 2020



Et si l'économie sociale et solidaire (ESS) était la meilleure des solutions pour faire face à la mondialisation de l'économie et au libéralisme débridé ?

Donnant la priorité aux personnes plutôt qu'à la recherche du profit, l'ESS rassemble les entreprises qui cherchent à concilier activité économique et utilité sociale. Le progrès de ce secteur mérite qu'on lui accorde une grande attention et un soutien politique plus marqué.

Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats réinvestis. Mais l'économie sociale et solidaire ne s'arrête pas là : elle favorise le commerce équitable et l'épargne solidaire, mais aussi les innovations sociales dans le champ de la lutte contre l'exclusion, de la protection de l'environnement, de la santé ou de l'égalité des chances.

Pour analyser le développement de l'économie sociale et solidaire, Roland Berthilier s'appuie sur son parcours au sein de la MGEN. Cette nouvelle voie économique semble aujourd'hui proposer les réponses les plus adaptées aux exigences, aux limites et aux errements d'une économie nationale et mondiale toujours plus vorace.

Auteur :

Enseignant, proviseur adjoint, président du Groupe MGEN depuis 2017, Roland Berthilier a été secrétaire général de la Mutualité française. Il a présidé de 2010 à 2018 l'association L'ESPER lors de sa création, œuvrant alors à rassembler quarante-cinq organisations du champ éducatif dans le but d'enseigner aux plus jeunes les valeurs et principes de l'ESS.