

Formation destinée aux managers sur la Maladie dans le cadre de l'entreprise

- Objectifs de la formation :** - Comprendre les émotions ressenties par un malade
- Comprendre les réactions du salarié
 - Savoir gérer les attentes et les besoins du salarié malade
 - Comprendre ce que cela implique au niveau de l'équipe de travail, des collègues
 - Savoir gérer une équipe affaiblie « touchée » par un collègue malade

Durée : 2 jours

Public : Manager / groupes entre 6-10 personnes

Formateurs : Jeanne Le Roy (Docteur en psychologie des organisations), Cécile Bazillier (Docteur en psychologie de la santé).

Jour 1 : Le salarié malade

- ⇒ Table ronde, présentation de chacun et de ses attentes concernant la formation
- ⇒ Introduction des objectifs de la formation (15min)

1- Comment gère-t-on la maladie ? Emotions ressenties par le malade

1.1 Les émotions ressenties par le malade

Durant notre parcours professionnel nous sommes amenés à travailler avec des collègues malades. Avoir une maladie grave modifie totalement la vie d'un malade et cela crée un nouveau terrain émotionnel. Cette session permettra de faire le point sur les différentes émotions que peuvent ressentir les malades afin de mieux les appréhender.

1.2 Les effets sur et/ du travail

Avoir une maladie grave n'est pas sans implication pour la vie professionnelle, cela a un impact à la fois pratique sur la vie quotidienne du salarié mais également psychologique lorsque le malade souhaite conserver une vie professionnelle.

2- Comment réagir ? Les différents profils de Coping (faire face) des malades

2.1 Les différentes stratégies possibles

Bien que la maladie soit un stress pour toutes les personnes atteintes, les personnes n'y réagissent pas tous de la même manière. C'est la façon de réagir qui sera abordée dans cette session en fonction des typologies connues et de discussion entre les membres du groupe.

2.2 Les profils

A l'aide d'un jeu sous forme de scénarii, les membres du groupe testeront leur aptitude à comprendre les réactions des personnes malades en fonction de critères distinctifs (âge, sexe, CSP...)

Jour 2 : L'équipe, les collègues et le supérieur hiérarchique

Favoriser les effets bénéfiques et réduire les effets néfastes

1- Annonce de la maladie

1.1 Emotions liées à l'annonce

Le moment de l'annonce de la maladie par l'un des collaborateurs est un moment clé à la fois pour le malade, pour ses collègues et pour l'entreprise. Le souhait de communiquer sur ce sujet peut répondre à diverses raisons. Nous nous intéresserons à ces raisons et aux réactions qu'un collègue peut avoir dans une telle situation.

1.2 Le rôle du supérieur hiérarchique

Cette session portera sur le statut particulier du manager dans le cadre de l'annonce de la maladie.

2- Comment accompagner ? Stratégies des collègues / différents profils

2.1 Emotions chez l'entourage professionnel

Le fait de côtoyer une personne malade n'est pas sans implication d'un point de vue émotionnel. Cette session permettra de faire le point sur les différentes émotions que l'on peut ressentir aux côtés d'une personne malade (renvoi à sa propre mort, culpabilité, colère...)

2.2 Stratégies de coping (faire face) des collègues et du supérieur hiérarchique

Afin de faire face aux émotions ressenties lorsqu'un collègue ou un collaborateur est malade, les salariés vont mettre en place des stratégies de coping (faire face) dont nous ferons l'inventaire. Nous insisterons sur le rôle du supérieur hiérarchique et plus particulièrement le rôle qu'il peut jouer pour conserver une bonne dynamique de travail.